

《 調査結果 》

Q5 住宅を借りる際のポイントは何ですか〔複数回答〕

■ 賃貸重視点「賃料」76.9%

■ 生活環境の重視「交通の利便性が良い」58.7%、「周辺・生活環境が良い」44.8%

◆ 賃貸時に重視する点については、「賃料」が76.9%で最も多く挙げられ、次いで「交通の利便性が良い」が58.7%、「周辺・生活環境が良い」が44.8%と、「賃料」に次いで生活環境を重視する傾向が見受けられる。

◆ 「賃料」は、全体の約8割と重視する意識が高く、若年層ほどその傾向が強い。「交通の利便性が良い」では高年齢層ほど重視する傾向が見られる。

< 13年度 住宅賃貸重視点 >

【2013年度 TOP3】

- 1 賃料
- 2 交通の利便性が良い
- 3 周辺・生活環境が良い

【2012年度 TOP3】

- 1 賃料
- 2 交通の利便性が良い
- 3 周辺・生活環境が良い

【2011年度 TOP3】

- 1 賃料
- 2 交通の利便性が良い
- 3 周辺・生活環境が良い

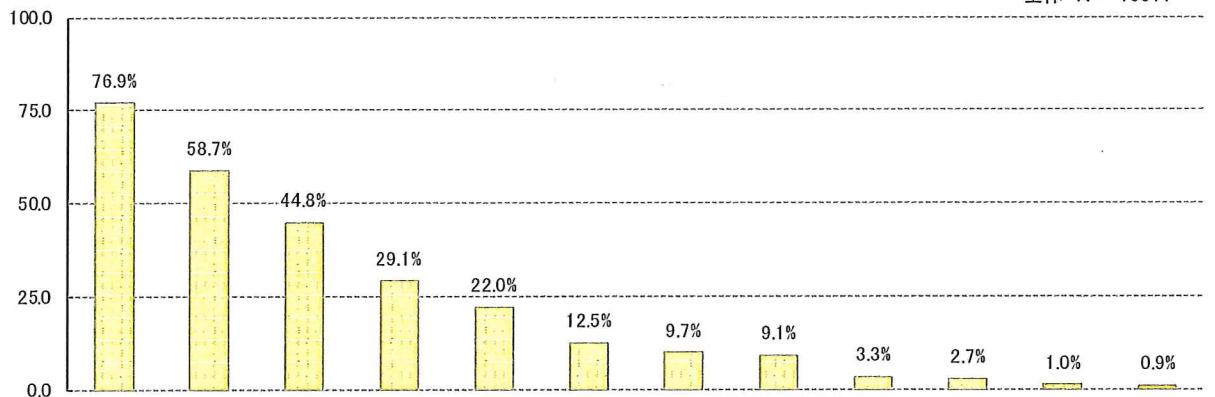
【2010年度 TOP3】

- 1 賃料
- 2 交通の利便性が良い
- 3 周辺・生活環境が良い

【2009年度 TOP3】

- 1 賃料
- 2 交通の利便性が良い
- 3 周辺・生活環境が良い

全体 N= 15611



(N=)	賃料	交通の利便性が良い	周辺・生活環境が良い	間取り数・間取りプラン	日当たり・住宅の向き	築年数が浅い	セキュリティシステムの完備	住宅の構造が良い(耐震・免震・断熱・バリアフリーなど)	住み慣れている所だから	宅建業者(不動産会社)・建設会社などのアフターサービス	IT関連の付帯設備の充実	その他	
全体	15611	76.9	58.7	44.8	29.1	22.0	12.5	9.7	9.1	3.3	2.7	1.0	0.9
■性別													
男性	7670	75.5	60.2	43.8	24.9	18.6	12.0	8.3	9.0	3.7	2.7	1.6	1.0
女性	7941	78.2	57.2	45.9	33.1	25.3	13.1	11.0	8.6	2.9	2.8	0.4	0.8
■年代													
20代	2332	81.7	55.6	45.5	32.0	18.6	13.7	11.3	8.1	3.2	2.6	1.0	0.5
30代	4372	80.8	55.9	46.5	31.4	21.0	14.0	9.2	7.4	3.2	2.8	1.2	0.6
40代	4150	77.2	58.6	45.1	29.8	22.0	11.5	8.9	9.0	3.4	2.4	1.0	1.1
50代	2980	72.1	62.4	44.0	26.5	22.5	11.5	9.6	10.2	3.4	3.2	0.7	0.9
60代以上	1777	68.1	63.9	40.7	22.2	28.2	11.5	10.7	12.8	2.9	3.0	0.9	1.3
■地域													
北海道	768	74.6	58.6	41.3	31.4	24.6	16.8	7.3	7.6	2.5	3.0	1.0	1.2
東北	980	78.7	49.3	42.8	35.2	22.2	14.0	8.4	11.9	3.0	3.0	0.7	1.0
関東	5752	78.1	63.5	43.1	27.1	22.6	11.1	9.5	8.0	3.0	2.4	1.0	1.0
中部	2825	75.3	52.1	46.2	30.7	21.9	14.3	9.8	11.2	3.3	3.3	0.7	0.7
近畿	2594	74.8	63.7	43.2	28.0	17.8	12.1	12.0	8.9	3.5	2.7	1.7	0.8
中国	865	77.0	54.7	50.8	27.6	22.4	13.1	9.0	6.9	3.6	3.2	0.3	0.5
四国	434	80.9	47.7	49.1	28.3	26.3	10.8	11.1	12.4	3.9	2.8	0.7	0.9
九州・沖縄	1393	77.8	55.7	51.1	31.7	24.0	12.5	8.0	9.0	4.2	2.6	0.8	0.5

全体+10pt

全体-10pt

《 調査結果 》

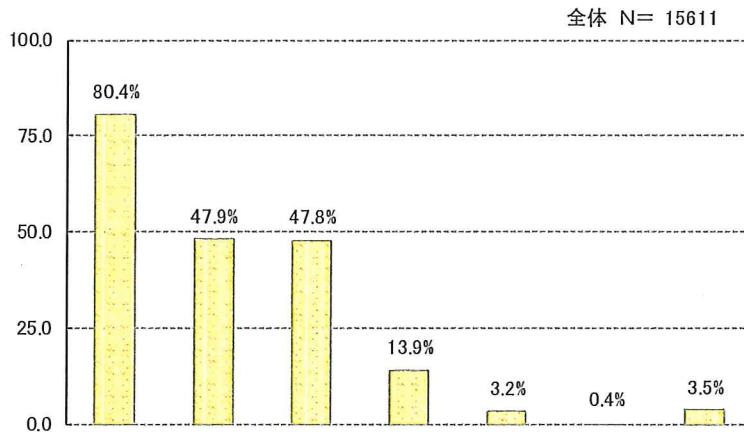
Q6 物件情報の入手方法は何ですか〔複数回答〕

- 物件情報最入手経路「インターネット・携帯サイト」80.4%
- 若年層「インターネット・携帯サイト」 / 高齢層「新聞媒体」

- ◆ 物件情報入手経路について、「インターネット・携帯サイト」が80.4%と最も多く挙げられ、次いで「不動産情報誌」が47.9%、「新聞折り込みチラシ」が47.8%と続く。
- ◆ 「インターネット・携帯サイト」では若年層ほど高く、「新聞折り込みチラシ」では、高齢層ほど高い傾向が見受けられ、年代により利用する情報入手媒体に差異が見られる。

< 13年度 物件情報入手経路 >

【2013年度 TOP3】	【2012年度 TOP3】	【2011年度 TOP3】	【2010年度 TOP3】	【2009年度 TOP3】
1 インターネット・携帯サイト	1 インターネット・携帯サイト	1 インターネット・携帯サイト	1 インターネット・携帯サイト	1 インターネット・携帯サイト
2 不動産情報誌	2 不動産情報誌	2 新聞折り込みチラシ	2 新聞折り込みチラシ	2 新聞折り込みチラシ
3 新聞折り込みチラシ	3 新聞折り込みチラシ	3 不動産情報誌	3 不動産情報誌	3 不動産情報誌



(N=)	インターネット・携帯サイト	不動産情報誌	新聞折り込みチラシ	新聞広告	テレビ広告	ラジオ広告	その他	
全体	15611	80.4	47.9	47.8	13.9	3.2	0.4	3.5
■性別								
男性	7670	79.5	44.6	48.1	16.4	3.4	0.4	2.9
女性	7941	81.3	51.0	47.6	11.5	3.0	0.4	4.0
■年代								
20代	2332	89.0	47.9	30.9	7.6	4.2	0.6	3.0
30代	4372	84.8	49.3	43.2	9.9	2.7	0.5	3.5
40代	4150	79.8	48.4	51.0	12.4	2.7	0.4	3.4
50代	2980	76.8	46.8	54.9	17.7	3.0	0.2	3.9
60代以上	1777	65.9	44.9	62.4	28.9	4.6	0.2	3.3
■地域								
北海道	768	79.4	45.3	44.5	18.5	2.6	0.7	2.9
東北	980	78.0	51.3	45.8	15.6	2.8	0.3	3.2
関東	5752	84.0	45.3	44.7	11.1	2.8	0.3	4.0
中部	2825	77.5	49.0	51.0	17.3	2.8	0.2	3.1
近畿	2594	77.8	45.8	53.9	13.1	4.0	0.5	3.3
中国	865	75.4	50.5	51.4	14.8	4.6	0.3	2.4
四国	434	76.5	54.1	50.9	19.6	3.7	0.5	3.9
九州・沖縄	1393	83.3	55.4	43.2	13.9	4.1	0.6	3.1

全体+10pt

全体-10pt

《 調査結果 》

Q7 インターネットで不動産物件情報の検索サイトを利用したことがありますか〔複数回答〕

■ インターネット不動産物件情報検索サイト利用状況 「賃貸物件を探す時に利用したことがある」51.4%

■ 賃貸物件検索手段として 若年層「利用経験が高い」 / 高年齢層「利用経験が低い」

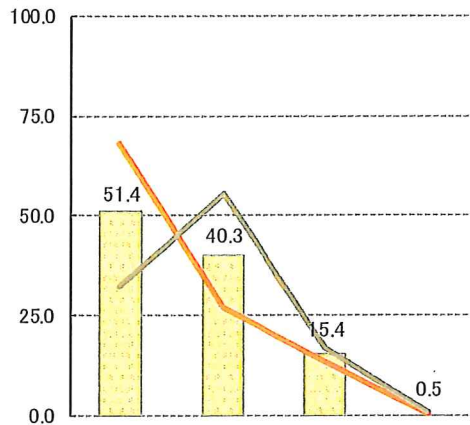
◆ インターネットでの不動産物件情報検索サイト利用状況について、「賃貸物件を探す時に利用したことがある」が51.4%、次いで「利用したことがない」が40.3%と続く。

◆ 不動産物件検索手段として、若年層の利用経験が高く、高年齢層の利用経験が低い。

< 13年度 インターネット不動産物件情報検索サイト利用状況 >

全体 N= 15611

■ 全体 ■ 若年層[20～30代計] ■ 高年齢層[50代以上計]



	(N=)	賃貸物件 を探す時 に利用し たことが ある	利用し たことが ない	売買物件 を探す時 に利用し たことが ある	その他
全体	15611	51.4	40.3	15.4	0.5

■ 性別

男性	7670	44.1	45.9	16.4	0.5
女性	7941	58.4	34.8	14.3	0.5

■ 年代

若年層[20～30代計]	6704	67.9	27.0	13.4	0.3
20代	2332	73.7	23.5	7.6	0.1
30代	4372	64.8	28.8	16.4	0.4
40代	4150	46.5	44.5	16.8	0.5
高年齢層[50代以上計]	4757	32.3	55.4	16.9	0.8
50代	2980	37.5	51.1	16.7	0.7
60代以上	1777	23.6	62.5	17.2	1.0

■ 地域

北海道	768	55.9	38.3	11.6	0.4
東北	980	52.8	41.7	10.9	0.2
関東	5752	52.3	37.4	18.8	0.6
中部	2825	47.9	45.6	11.9	0.6
近畿	2594	47.2	43.3	16.4	0.3
中国	865	50.3	43.7	10.2	0.6
四国	434	48.6	44.0	12.9	0.5
九州・沖縄	1393	60.3	32.3	15.4	0.4

全体+10pt

全体-10pt

《 調査結果 》

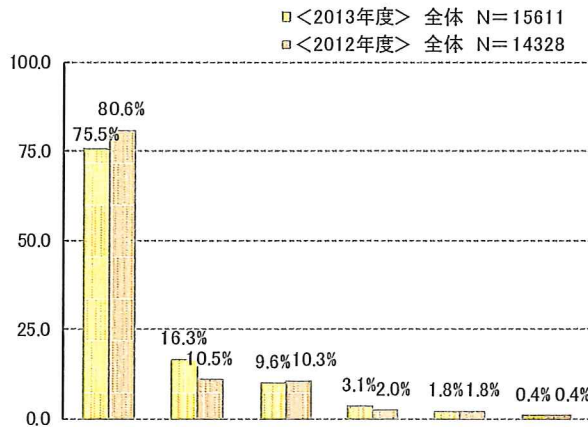
Q8 パソコン以外で不動産物件検索サイトを利用したことがありますか〔複数回答〕

■ パソコン以外不動産物件検索サイト利用状況「利用したことがない」75.5%

■ 携帯電話のサイトから利用 若年層「利用経験が高い」／ 高年齢層「利用経験が低い」

- ◆ パソコン以外での不動産物件検索サイト利用状況について、75.5%が「利用したことがない」と回答。
- ◆ 携帯電話・スマートフォンのサイトからの利用経験は、若年層が利用経験が高く、20代は特に高い。それに対し、高年齢層の利用経験は低い。

< 13年度 パソコン以外不動産物件検索サイト利用状況 >



		<2013年度>						
		利用したことがない	スマートフォンのサイトから賃貸物件を探す時に利用したことがある	携帯電話のサイトから賃貸物件を探す時に利用したことがある	スマートフォンのサイトから売買物件を探す時に利用したことがある	携帯電話のサイトから売買物件を探す時に利用したことがある	その他	
(N=)		15611	75.5	16.3	9.6	3.1	1.8	0.4
■ 性別								
男性	7670	82.7	11.2	6.6	2.4	1.4	0.5	
女性	7941	68.6	21.3	12.5	3.7	2.2	0.3	
■ 年代								
20代	2332	42.5	44.3	20.8	4.8	2.4	0.2	
30代	4372	65.3	23.0	13.9	5.3	2.7	0.3	
40代	4150	84.6	9.0	6.2	2.2	1.6	0.2	
50代	2980	91.6	4.0	3.8	1.1	1.1	0.7	
60代以上	1777	95.6	1.2	1.9	0.5	0.5	0.9	
■ 地域								
北海道	768	74.3	17.4	10.3	2.7	1.7	0.9	
東北	980	75.3	16.2	10.5	1.8	1.4	0.1	
関東	5752	74.0	17.6	9.9	3.5	2.0	0.4	
中部	2825	78.7	13.6	8.7	2.5	1.4	0.4	
近畿	2594	78.7	14.1	8.4	2.8	1.8	0.4	
中国	865	79.0	13.4	8.1	2.9	1.6	0.2	
四国	434	75.6	16.1	9.4	3.2	0.9	0.2	
九州・沖縄	1393	67.8	22.3	12.2	4.2	2.4	0.5	
		全体+10pt		全体-10pt				

		<2012年度>						
		利用したことがない	スマートフォンのサイトから賃貸物件を探す時に利用したことがある	携帯電話のサイトから賃貸物件を探す時に利用したことがある	スマートフォンのサイトから売買物件を探す時に利用したことがある	携帯電話のサイトから売買物件を探す時に利用したことがある	その他	
(N=)		14328	80.6	10.5	10.3	2.0	1.8	0.4
■ 性別								
男性	6738	86.1	7.3	6.7	1.6	1.7	0.4	
女性	7590	75.7	13.3	13.4	2.4	1.9	0.3	
■ 年代								
20代	2259	52.8	31.7	22.9	3.1	2.7	0.2	
30代	4201	72.8	13.8	15.2	3.5	2.7	0.2	
40代	4023	89.9	4.1	5.7	1.3	1.2	0.3	
50代	2551	95.1	1.5	2.6	0.7	0.9	0.5	
60代以上	1294	96.8	0.4	1.5	0.2	0.5	0.9	
■ 地域								
北海道	699	80.8	9.6	10.3	1.9	1.0	0.4	
東北	920	81.3	8.3	12.5	1.5	1.1	0.4	
関東	5062	79.2	11.3	10.9	2.2	1.9	0.4	
中部	2589	84.2	8.0	8.2	1.5	1.9	0.3	
近畿	2567	82.2	9.9	9.0	2.1	1.8	0.2	
中国	833	82.1	10.2	9.5	1.9	1.9	0.4	
四国	409	82.4	10.5	10.3	2.0	1.2	1.0	
九州・沖縄	1249	72.9	16.2	13.5	3.0	2.0	0.2	
		全体+10pt		全体-10pt				

《 調査結果 》

Q9 住宅を買ったり売ったりする時に、どのような税金等の優遇措置があればよいと思いますか

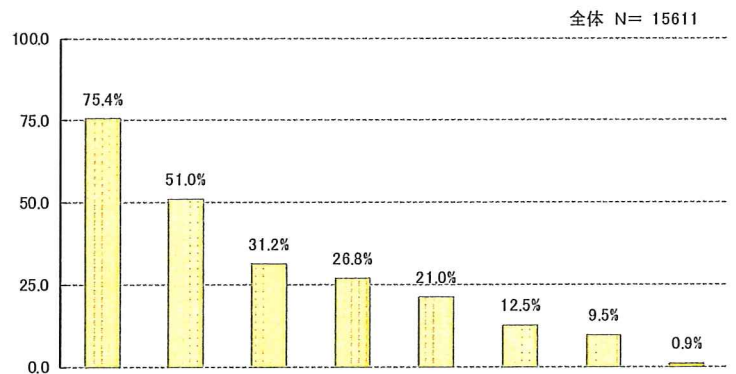
[複数回答]

■ 住宅売買時に望む優遇措置「住宅の購入時にかかる税金の軽減措置」75.4%

■ 「住宅ローンの借入金の残高に応じて所得税が軽減される措置」51.0%

- ◆ 住宅売買時に望む優遇措置について、「住宅の購入時にかかる税金の軽減措置」が75.4%と最も多く挙げられ、次いで「住宅ローンの借入金の残高に応じて所得税が軽減される措置」が51.0%となっている。
- ◆ 「住宅ローンの借入金の残高に応じて所得税が軽減される措置」は、全体と比較して、60代以上は低い傾向にある。また、「現在住んでいる住宅を売って新たに買い換えるときの税金の軽減措置」は、全体と比較して、60代以上は高い傾向を示している。相続する予定の家がある方は、「住宅を親から相続したときの税金の軽減措置」を5割以上が望んでいる。このようにライフステージによって、求める優遇措置が異なる。

< 13年度 住宅売買時に望む優遇措置 >



		(N=)	75.4	51.0	31.2	26.8	21.0	12.5	9.5	0.9	
■ 性別		全体	15611	75.4	51.0	31.2	26.8	21.0	12.5	9.5	0.9
	男性	7670	73.9	48.1	34.9	25.2	20.3	10.7	9.3	1.0	
	女性	7941	76.9	53.8	27.5	28.2	21.7	14.3	9.8	0.7	
■ 年代											
	20代	2332	75.0	51.2	21.1	29.9	18.3	16.9	8.8	0.5	
	30代	4372	76.9	57.2	23.5	28.9	19.8	14.6	11.1	0.8	
	40代	4150	74.2	53.2	31.3	27.7	21.4	10.0	9.3	1.1	
	50代	2980	73.7	46.3	39.4	24.8	23.1	10.5	8.8	0.8	
	60代以上	1777	77.7	38.7	49.1	18.3	23.1	10.9	8.3	1.1	
■ 地域											
	北海道	768	74.0	51.7	30.5	24.9	19.9	9.9	8.6	1.3	
	東北	980	79.7	53.7	27.3	27.6	19.6	14.4	9.0	0.9	
	関東	5752	74.5	50.4	33.6	25.7	22.5	11.5	8.9	0.9	
	中部	2825	76.2	51.1	29.7	28.6	18.4	13.6	11.0	0.9	
	近畿	2594	74.7	49.6	34.4	25.8	21.9	11.6	8.8	0.7	
	中国	865	75.5	52.7	24.7	28.7	17.7	14.0	10.6	0.8	
	四国	434	75.3	51.2	26.7	29.0	21.0	16.1	9.4	0.5	
	九州・沖縄	1393	76.5	52.6	26.5	27.7	22.2	14.2	10.8	0.8	
■ 現在お住まいの形態											
	持家派	13298	76.7	52.2	32.6	26.7	21.0	12.6	9.4	0.7	
	賃貸派	2313	68.2	44.2	22.7	26.9	21.1	12.4	10.2	2.0	
■ 「賃貸派」(一戸建派・集合住宅派含む)回答理由											
	住宅ローンに縛られたくないから	1356	72.3	48.2	22.3	26.5	21.6	12.0	9.8	1.8	
	仕事等(転勤・転職・退職など)の都合で引越す可能性があるから	799	71.1	49.4	25.5	30.0	21.8	14.6	8.6	1.3	
	家族構成の変化で引越す可能性があるから	640	70.6	46.3	25.9	29.4	24.1	14.1	9.8	1.1	
	税金が大変だから	700	72.0	50.0	24.4	28.7	25.6	12.7	11.4	1.4	
	相続する予定の家があるため	182	59.9	37.4	20.9	58.8	17.6	15.9	13.2	1.1	
	その他	180	61.1	51.1	25.6	30.0	26.1	12.8	12.8	8.3	

全体+10pt 全体-10pt

《 調査結果 》

Q10 中古住宅の購入を考える場合、必要と思われるのはどれですか

[複数回答]

■ 中古住宅購入時に必要なもの「保険が付されていること」66.7%

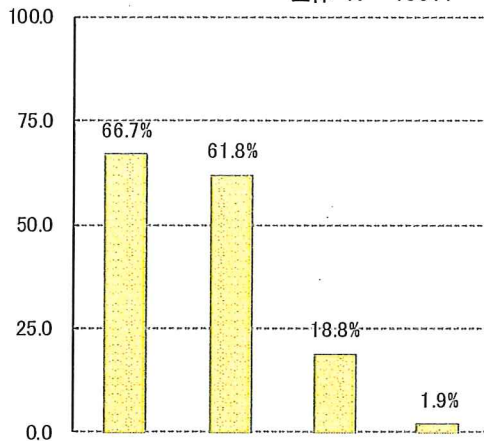
■ 「履歴情報が残っていること」61.8%

◆ 中古住宅購入時に必要なものについて、「保険が付されていること」が66.7%と最も多く挙げられ、次いで「履歴情報が残っていること」が61.8%となっている。

◆ 「保険が付されていること」は、全体と比較して、若年層は高い傾向にあり、高齢層はやや低い傾向にある。

< 13年度 中古住宅購入選考時に必要と思うこと >

全体 N= 15611



	(N=)	保険が付されていること	履歴情報が残っていること	保険や履歴情報が付されていないにもかかわらず価格が安いこと	その他
全体	15611	66.7	61.8	18.8	1.9
■性別					
男性	7670	62.3	59.8	21.8	1.9
女性	7941	71.0	63.7	15.8	1.8
■年代					
20代	2332	74.8	53.6	18.7	1.2
30代	4372	70.9	61.7	18.0	1.8
40代	4150	67.6	62.9	18.3	2.1
50代	2980	60.8	63.2	18.9	1.8
60代以上	1777	53.9	67.8	21.5	2.5
■地域					
北海道	768	63.4	60.8	18.5	2.3
東北	980	68.5	64.2	17.9	1.8
関東	5752	67.5	61.5	19.5	1.9
中部	2825	66.2	62.6	17.5	1.8
近畿	2594	65.4	59.9	19.4	1.6
中国	865	67.9	60.5	19.3	2.3
四国	434	65.4	60.8	17.7	1.6
九州・沖縄	1393	67.6	64.8	17.9	1.9
		全体+10pt	全体-10pt		

《 調査結果 》

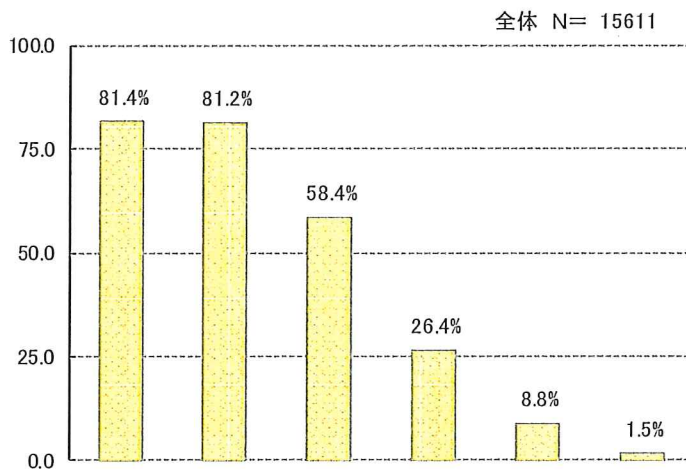
Q11 物件情報の入手の際、基本情報以外に「あると便利」な情報はなんですか〔複数回答〕

■ 物件情報の入手の際、基本情報以外に「あると便利」な情報 「物件周辺の情報」81.4%

■ 「物件の写真」81.2% / 「街の環境情報」58.4%

- ◆ 物件情報の入手の際、基本情報以外に「あると便利」な情報について、「物件周辺の情報など」が81.4%と最も多く挙げられ、次いで「物件の写真」が81.2%、「街の環境情報」が58.4%となっている。
- ◆ 「物件の写真」については、全体と比較して、60代以上はやや低い傾向にある。
- ◆ 「物件周辺の情報」、「街の環境情報」などの物件周辺の環境情報を求めている傾向にある。

< 13年度 物件情報の入手の際、基本情報以外に「あると便利」な情報 >



(N=)	物件周辺の情報など	物件の写真	街の環境情報	宅建業者(不動産会社)のプロフィールなど	引っ越しなどのノウハウ	その他	
全体	15611	81.4	81.2	58.4	26.4	8.8	1.5

■ 性別

男性	7670	78.2	76.2	55.7	25.7	6.8	1.3
女性	7941	84.6	86.1	61.1	27.2	10.6	1.7

■ 年代

20代	2332	79.9	86.5	57.4	23.4	10.7	1.5
30代	4372	81.2	86.0	60.6	25.8	10.8	2.1
40代	4150	82.3	82.0	58.2	25.4	8.6	1.3
50代	2980	82.4	77.3	57.9	28.5	6.6	1.2
60代以上	1777	80.4	67.1	56.0	30.9	5.3	1.0

■ 地域

北海道	768	79.8	81.4	51.6	25.4	8.6	0.8
東北	980	80.4	84.2	52.6	26.3	8.1	1.3
関東	5752	81.0	81.2	59.3	28.6	8.5	1.7
中部	2825	81.8	81.1	58.4	24.4	7.9	1.4
近畿	2594	81.3	78.6	62.0	25.0	9.7	1.2
中国	865	82.9	81.2	55.4	23.1	9.5	1.0
四国	434	81.6	82.0	56.9	31.3	10.1	2.1
九州・沖縄	1393	83.5	84.3	58.7	25.6	9.5	1.9

全体+10pt

全体-10pt

《 調査結果 》

Q12 物件を選定する際に、参考にする(したい)ものはどれですか〔複数回答〕

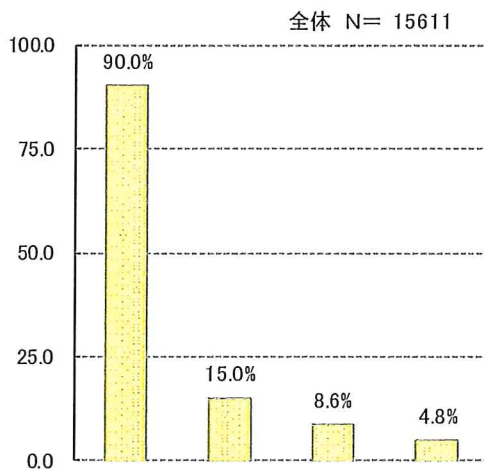
■ 物件選定時の参考情報「業者のホームページ」90.0%

■ 「SNS」15.0% / 「ツイッター」8.6%

◆ 物件を選定する際に、参考にする(したい)ものについて、「業者のホームページ」が90.0%と最も多く挙げられ、次いで「SNS」が15.0%、「ツイッター」が8.6%となっている。

◆ 「SNS」「ツイッター」については、全体と比較して、20代はやや高い傾向にある。

< 13年度 物件を選定する際、参考にする(したい)もの >



(N=)	業者のホームページ	フェイスブック、ミクシイなどのSNS	ツイッター	その他	
全体	15611	90.0	15.0	8.6	4.8

■ 性別

男性	7670	89.1	13.7	8.0	4.6
女性	7941	90.9	16.2	9.2	5.1

■ 年代

20代	2332	87.8	21.7	11.7	3.8
30代	4372	90.3	17.3	8.9	4.8
40代	4150	90.4	13.9	8.9	4.3
50代	2980	90.9	11.0	6.8	5.3
60代以上	1777	89.9	9.5	6.1	6.7

■ 地域

北海道	768	91.4	13.5	7.8	4.4
東北	980	89.6	14.5	9.7	3.7
関東	5752	89.4	15.4	8.7	5.3
中部	2825	90.3	14.9	8.0	4.6
近畿	2594	89.7	14.6	8.4	4.6
中国	865	90.4	13.9	9.7	4.9
四国	434	92.2	12.9	10.1	3.2
九州・沖縄	1393	91.0	16.7	8.3	5.5

全体+10pt

全体-10pt

《 調査結果 》

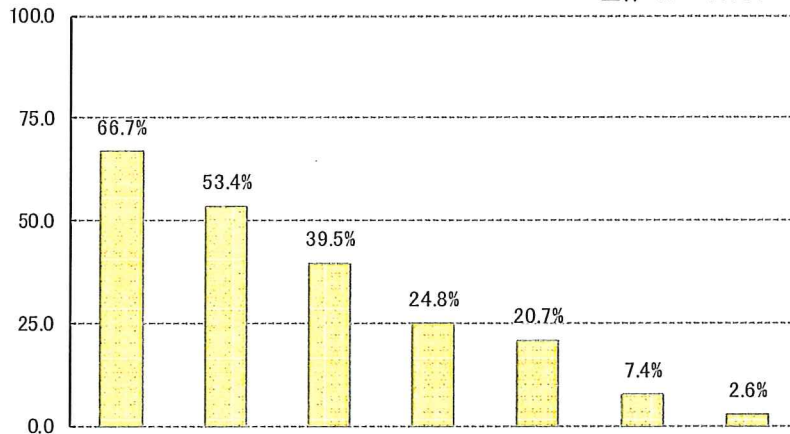
Q13 2011年3月の東日本大震災後、住まいに関する意識についてどのような変化がありましたか [複数回答]

- 震災後の住まいに関する意識の変化「築年数や構造(免震・耐震)について考えるようになった」66.7%
- 震災時に、屋内・屋外にいた場合を想定しての安全性意識と危険回避

- ◆ 住まいに関する意識の変化について、「築年数や構造(免震・耐震)について考えるようになった」が66.7%と最も多く挙げられ、次いで「地盤等の状況を意識するようになった」が53.4%、「緊急避難場所がどこにあるかを意識するようになった」が39.5%となっている。
- ◆ 震災時を想定して、屋内にいる場合の耐震性・免震性、屋外にいる場合の自身の危険回避についての意識が見られる。「学校や勤務先からの帰宅経路について意識するようになった」は、全体と比較して、60代以上は低い傾向が見られる。

< 13年度 2011年3月の東日本大震災後、住まいに関する意識の変化 >

全体 N= 15611



(N=)	築年数や構造(免震・耐震)について考えるようになった	地盤等の状況を意識するようになった	緊急避難場所がどこにあるかを意識するようになった	冷蔵庫や家具などの防振対策をするようになった	学校や勤務先からの帰宅経路について意識するようになった	近隣とのコミュニケーションを重要視するようになった	その他	
全体	15611	66.7	53.4	39.5	24.8	20.7	7.4	2.6

■性別

男性	7670	63.5	53.2	36.4	21.7	18.1	7.3	3.1
女性	7941	69.8	53.5	42.5	27.7	23.3	7.5	2.1

■年代

20代	2332	70.3	47.5	41.5	27.0	23.9	6.5	2.2
30代	4372	68.9	54.8	40.8	25.9	23.4	7.3	2.3
40代	4150	64.1	53.7	37.9	23.9	22.6	6.4	2.7
50代	2980	63.6	51.7	37.3	22.4	18.1	8.0	3.0
60代以上	1777	67.5	59.8	40.9	24.9	9.9	10.7	2.7

■地域

北海道	768	63.8	48.3	42.8	21.0	18.8	5.9	3.1
東北	980	68.3	57.4	33.8	30.6	19.9	9.1	2.6
関東	5752	67.2	57.3	36.5	26.2	23.6	6.7	2.2
中部	2825	66.4	53.4	42.1	25.3	18.9	7.6	2.9
近畿	2594	66.3	49.1	39.9	22.9	18.2	8.1	3.0
中国	865	64.3	48.4	41.4	20.8	17.1	9.9	2.9
四国	434	70.0	45.9	46.8	27.4	18.9	5.5	1.6
九州・沖縄	1393	66.7	50.6	44.4	20.7	21.6	7.7	2.7

全体+10pt

全体-10pt

《 調査結果 》

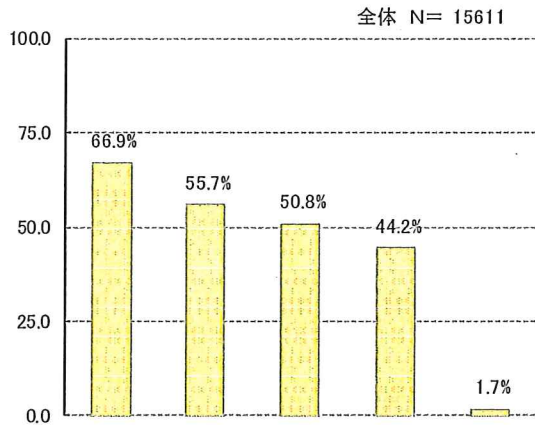
Q14 家を売り買いしたり、部屋の貸し借りをしたりする場合、宅建業者(不動産会社)に対して、
どのようなことを期待しますか [複数回答]

■ 「地域情報や取引に関する法律や制度等の情報の詳細説明」66.9%

■ 「契約成立に向けた巧みな交渉」55.7% / 「住宅売買・購入時の的確なアドバイス」50.8%

- ◆ 家を売り買いしたり、部屋の貸し借りをしたりする場合、宅建業者(不動産会社)に対して期待することについて、「地域事情や取引に関する法律や制度等の情報を詳しく説明してもらえること」が66.9%と最も多く挙げられ、次いで「契約成立に向けた交渉をうまくやってもらえること」が55.7%となっている。
- ◆ 「接客対応や説明が丁寧にしてもらえること」については、全体と比較して、20代は最も高く、若年層になるほど高い傾向が見られる。

< 13年度 家の売り買いや、部屋の貸し借りをする場合、宅建業者(不動産会社)に対して、期待すること >



	(N=)	地域事情や取引に関する法律や制度等の情報を詳しく説明してもらえること	契約成立に向けた交渉をうまくやってもらえること	中古住宅を売買するときのリフォームの提案や、住宅を買う際のローンのについての的確なアドバイスをしてくれること	接客対応や説明が丁寧にしてもらえること	その他
全体	15611	66.9	55.7	50.8	44.2	1.7
■性別						
男性	7670	65.1	54.3	45.5	36.2	1.7
女性	7941	68.7	57.0	56.0	51.8	1.7
■年代						
20代	2332	62.9	53.2	49.2	55.3	1.2
30代	4372	67.3	56.6	53.8	50.8	1.7
40代	4150	67.2	57.4	50.6	43.0	1.9
50代	2980	67.1	54.9	48.3	37.2	1.7
60代以上	1777	70.2	53.7	50.4	27.9	1.6
■地域						
北海道	768	57.2	54.0	52.0	45.7	1.3
東北	980	66.2	52.4	55.3	47.2	1.4
関東	5752	67.9	57.7	51.0	42.8	2.0
中部	2825	66.8	53.7	49.0	43.8	1.6
近畿	2594	67.8	57.1	48.2	43.2	1.5
中国	865	67.3	52.1	49.6	43.9	1.2
四国	434	69.1	52.3	53.9	46.8	0.2
九州・沖縄	1393	66.3	54.8	54.5	48.7	1.9
			全体+10pt		全体-10pt	

《 調査結果 》

Q15 最後に、あなたの人生設計(ライフプラン)の中で、下記項目のうち、最優先するものは何ですか。

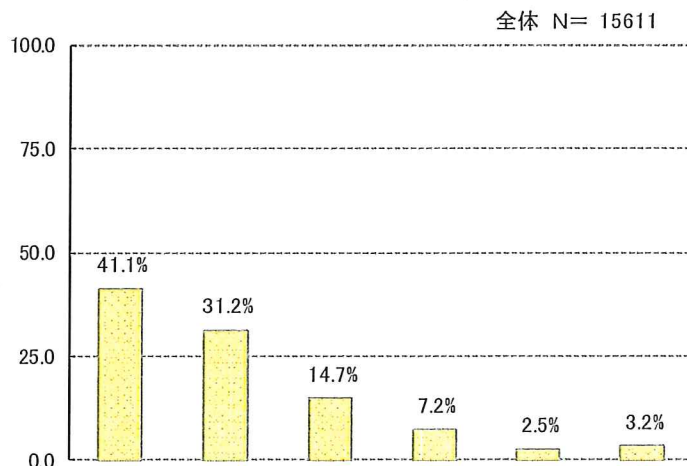
■ 「貯蓄・投資」41.1% / 「子供の教育」31.2%

■ 「趣味・習い事」14.7%

◆ 人生設計(ライフプラン)の中で最優先するものについて、「貯蓄・投資」が41.1%と最も多く挙げられ、次いで「子供の教育」が31.2%となっている。

◆ 「趣味・習い事」については、全体と比較して、60代以上が高い傾向が見られる。

< 13年度 人生設計(ライフプラン)の中で、最優先するもの >



(N=)	貯蓄・投資	子供の教育	趣味・習い事	不動産(マイホームなど)の購入	車・バイクの購入	その他	
全体	15611	41.1	31.2	14.7	7.2	2.5	3.2

■性別

男性	7670	42.2	26.1	17.8	7.1	3.6	3.3
女性	7941	40.1	36.1	11.6	7.4	1.5	3.2

■年代

20代	2332	39.1	34.3	13.3	8.3	3.0	2.0
30代	4372	39.8	36.9	10.5	8.0	2.3	2.4
40代	4150	40.0	36.1	12.7	5.7	2.4	3.1
50代	2980	43.8	25.3	17.7	6.3	2.8	4.1
60代以上	1777	45.4	11.3	26.1	9.0	2.4	5.8

■地域

北海道	768	37.5	32.6	15.6	9.0	2.1	3.3
東北	980	40.2	32.3	12.7	8.3	3.5	3.1
関東	5752	41.6	29.2	16.4	7.3	2.4	3.2
中部	2825	40.6	32.8	13.6	6.3	2.9	3.8
近畿	2594	42.1	29.6	14.9	7.8	2.5	3.2
中国	865	42.7	33.9	12.6	5.2	2.3	3.4
四国	434	46.3	31.1	12.9	5.3	2.1	2.3
九州・沖縄	1393	38.7	36.2	12.1	7.7	2.6	2.8

全体+10pt

全体-10pt

※「その他」回答に多かったもの

仕事
ペット
旅行
健康
リタイヤ・老後
家族(親、妻)
経済的関心(収入、貯蓄、ローン)

この調査に関するお問い合わせ

公益社団法人 全国宅地建物取引業協会連合会(全宅連)

広報研修部:宮代 十島

〒101-0032 東京都千代田区岩本町2-6-3 全宅連会館

電話 03 (5821) 8181

FAX 03 (5821) 8101

<http://www.zentaku.or.jp/index.html>

全国 **180** 万件の
情報を掲載中

調べてみよう 取引価格

マンションって
いくら?

この辺の

土地って
いくら?



不動産の取引価格情報提供制度とは

誰もが安心して不動産の取引を行えるように、数多くの取引価格情報をアンケートにより収集し、個人情報保護に留意しながらインターネットを活用して提供する、国の制度です。

Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism publishes Land prices subject to transactions through the Internet (Land General Information System) in English.

ステップ1 検索サイトで「取引価格」を入力

ステップ2 調べたい取引の種類と地域を選択

ステップ3 取引価格情報（実際の売買価格等）がご覧になれます

不動産取引価格情報 土地																
詳細表示	所在地	地域	最寄駅		土地					前面道路			都市計画	建ぺい率	容積率	取引時期
			名称	距離	取引総額	坪単価	面積	m ² 単価	形状	幅員	種類	方位				
1	千代田区 岩本町	商業地	小伝馬町	2分	44,000万円	740万円	195m ²	220万円	ほぼ長方形	22.0m	区道	北東	商業	80%	700%	H24/07-09月
2	千代田区 神田岩本町	商業地	岩本町	2分	18,000万円	270万円	220m ²	83万円	ほぼ長方形	6.0m	区道	北西	商業	80%	600%	H25/01-03月
3				4分	2,400万円	260万円	30m ²	77万円	長方形	3.0m	区道	北西	商業	80%	600%	H25/01-03月
4				7分	40,000万円	1,600万円	85m ²	480万円	長方形	27.8m	都道	北西	商業	80%	700%	H25/01-03月
5	千代田区 九段南	商業地	九段下	7分	50,000万円	1,700万円	100m ²	500万円	長方形	27.8m	都道	北西	商業	80%	700%	H25/01-03月
6	千代田区 九段南	商業地	九段下	7分	24,000万円	800万円	100m ²	240万円	長方形	27.8m	都道	北西	商業	80%	700%	H25/01-03月

これまでに、全国の取引180万件の土地、土地と建物、区分所有建物（中古マンション等）の実際の売買価格等のデータを、国土交通省のホームページ (<http://www.land.mlit.go.jp/webland/>) にて公表しています。（無料）

このウェブサイトでいろいろなことがわかります。

東京都港区心部の基本統計量(住宅地)

金額 (円/m²)

取引時点

**主要都市の土地の
m²単価などがわかります。**

<http://www.land.mlit.go.jp/webland/basicStatistic.html>

不動産取引価格情報ダウンロード

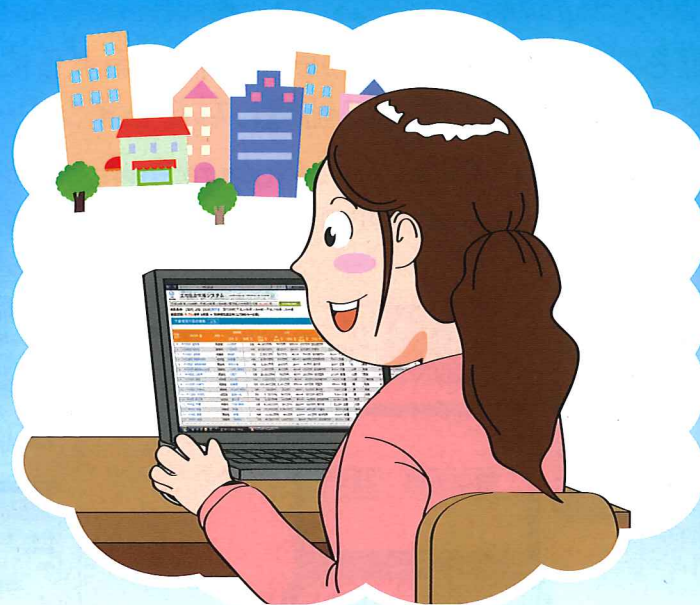
国土交通省では不動産の取引価格情報のダウンロードを平成21年度より開始しました。都道府県及び市区町村を選択の上、取引時点ごとにダウンロード可能なデータを選択ください。
※CSV形式のデータを20Pで圧縮したファイルがダウンロードされます。
※データ表示を選択するとサンプルデータをご確認ください。

No.	取引時点	データ表示	ダウンロード
1	平成23年第1四半期	データ表示	ダウンロード
2	平成24年第4四半期	データ表示	ダウンロード
3	平成24年第3四半期	データ表示	ダウンロード
4	平成24年第2四半期	データ表示	ダウンロード
5	平成24年第1四半期	データ表示	ダウンロード
6	平成23年第4四半期	データ表示	ダウンロード
7	平成23年第3四半期	データ表示	ダウンロード
8	平成23年第2四半期	データ表示	ダウンロード
9	平成23年第1四半期	データ表示	ダウンロード
10	平成22年第4四半期	データ表示	ダウンロード
11	平成22年第3四半期	データ表示	ダウンロード

全てのデータは市区町村別に、四半期ごとにダウンロードできます。

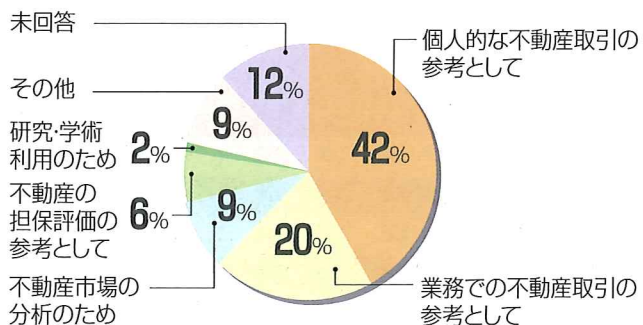
<http://www.land.mlit.go.jp/webland/download.html>

**地価公示・都道府県地価調査の情報と
いっしょに見ることができます。**



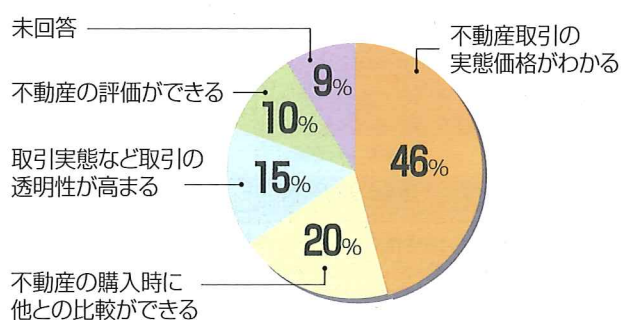
利用者に聞いてみました。

利用目的は？



※平成19年10月～平成23年10月までの集計

この制度のメリットは？



※平成19年10月～平成22年8月までの集計